

WomEngineer, un proyecto para derribar los prejuicios sobre las mujeres ingenieras

Cinco estudiantes de segundo curso de Publicidad y Relaciones Públicas han llevado a cabo una campaña para concienciar a la población sobre las desigualdades que afrontan aún las mujeres en el mundo de la ingeniería.

Cristina García Ariza, Alejandro Gala Tamayo, Marta Guisado Sánchez, Darío Gómez Gallego y Pilar González Pérez están en 2º curso de Publicidad y Relaciones Públicas.

Para la asignatura Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las RRPP tuvieron que llevar a cabo una campaña sobre concienciación social, y pensaron en las mujeres ingenieras porque «no se les da la suficiente importancia», asegura Cristina, directora del proyecto. Así nació esta iniciativa: WomEngineer.



Los principales objetivos del proyecto son concienciar a la población sobre el estigma que hay respecto a las mujeres que estudian carreras técnicas y motivar a las jóvenes a que estudien lo que verdaderamente les gusta, sin tener en cuenta los prejuicios. También buscan visibilizar a ingenieras que han sido fundamentales en la historia para poder tener referentes femeninos sobre lo que se puede llegar a ser. Así, estos cinco estudiantes quieren romper los roles de género que se les han impuesto a las mujeres, y hacer ver a la población que es un problema al que se debe hacer frente de manera colectiva.



Las redes sociales que tienen en WomEngineer son Instagram, Twitter y TikTok, y en todas se llaman @womengineer_uma. Hay desde hilos hasta publicaciones extensas con datos e información sobre el machismo en la ingeniería.

